



Sefer LEVENT HÜRRİYET GAZETESİ EKONOMİ MÜDÜRÜ



KÂR, KÂRLILIK ARTIYOR AMA REHAVETE KAPILMAYALIM

Bu satırları yazdığım sırada dünya çok ilginç bir süreçten geçiyordu. Rusya - Ukrayna Savaşı, enerji tehditleri, açlık riski, küresel ısınma tehdidi, çip krizi, salgın hastalıklar, artan fiyatlar, geçim sıkıntıları vs. Liste uzun mu uzun.

Kaçınılmaz bir şekilde küresel bazda yüksek enflasyonun yaşandığı bir döneme girdik.

Salgın sebebiyle piyasalarda oluşan belirsizlik ortamında üretici ve tüketiciler enflasyonist davranışları benimsemiş gibi gözüküyor. Ve ne yazık ki bir çırpıda tırmanan enflasyonu düşürmek ciddi zaman alacak. Felaketleri sıraladık, peki ya fırsatlar...

İHRACAT TAM GAZ

Çok zor geçen bir süreçte Türk ihracatçısı boş durmadı. Tedarikçi pozisyonunun güçlenmesi, kurun rekabetçi seviyede seyretmesi sayesinde 2021 yılı, tarihi bir rekorla, önceki yıla göre yüzde 33 artışla 225 milyar dolar ihracatla tamamlandı.

Küresel ticaret 2021'de yüzde 25 büyürken ihracat 8 puan daha fazla büyüdü. Mal ve hizmet ihracatı ise toplamda 282 milyar doları buldu.

Şu ana kadar gelen veriler 2022 yılında güçlü tedarik zinciri ve kur desteği ile yıllık hedeflerin rahatlıkla tutacağını ortaya koyuyor.

Peki ama Türk sanayicisi, ihracatçısı için bunlar yeter mi? Bursa perspektifinde net bir şekilde cevaplamam gerekirse... Yetmez.

Türk sanayicisinin, iş dünyasının, girişimcisinin, Bursalıların çok daha fazla ihracat yapma potansiyeli var.

İNOVASYON, HEMEN ŞİMDİ

Küresel arenada rekabet artık sadece klasik diyebileceğimiz ürünlerde, mallarda yaşanmıyor. İnovatif ürünlerin payı her geçen gün artıyor.

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte yazılım başta olmak üzere sanal dünyada geliştirilen ürünler milyonlarca dolara alıcı buluyor.

Artık ihracat stratejimizi geliştirirken bu alandaki rekabeti de göz önüne almalı, cari açık başta olmak üzere tüm makro verilerimizi etkileme potansiyeli bulunduğunu unutmamalıyız.

Bunun yolu tabii ki stratejiden, özellikle de eğitimden geçiyor. Geçtiğimiz günlerde bir mobilya üreticisini ziyaret ettim. İçeride mobilya üretiminde kullanılan makinelerin neredeyse tamamını kendi bünyelerinde tasarlayıp üretmişler.

Dahası tasarım mühendisleri sadece mobilya ile de uğraşmıyor.

Uçak tasarımı, dronlar için kompozit gövde üretimi, uçaklar için koltuk tasarımı yapıyorlar. Daha hafif malzemeler, daha ince hassas ama güçlü plastikler tasarlıyorlar.

VİZYONERLİKLE TAÇLANDIRALIM

Bu örneği vermemin sebebi vizyonerliği gündemimize almamızın ne kadar önemli olduğu. Mevcut başarılar ile yetinmeyip aile şirketlerinden hızla profesyonelliğe geçebilirsek, markalaşabilirsek, bunu vizyonerlikle, inovasyon ile taçlandırabilirsek, Türklerin müteşebbis kabiliyeti ve tutkularını da eklersek aşamayacağımız dağ, ulaşamayacağımız pazar kalmayacak.

2021'de Bursa'nın en büyük 250 şirketine baktığımızda en çok dikkat çeken ayrıntı kar eden şirket sayısı bir önceki yıla göre 224'ten 217'ye düşmesine rağmen karlılıkta yaşanan patlama. Hem de öyle bir patlama ki yüzde 137,8'lik artışla 32,1 milyar TL'ye ulaşan toplam karın herkesi sevindirdiğine şüphe yok. Ancak bu kar rakamının üzerinde biraz durmamız gerekiyor.

Şirketlerin 2021'de tırmanan enflasyona paralel artırdığı fiyatlarla mal ve hizmet satıp, dövizde endeksli emtia ve hammadde stoklarını güçlendirdiklerini biliyoruz. 2021 yılında Bursa ilk 250'nin toplam cirosunun 189 milyar TL'den 307,8 milyar TL'ye ulaşmasının temel sebebi de satışlardaki hacim artışı kadar fiyat artışları. Satışların karlılığı oranı yüzde 9,7'ye ulaşmış.

BURSA'DA KARLILIK DA ARTMIŞ

Yani şirketler karlılıklarını da artırmayı başarmış. Şu ana kadarki veriler 2022 yılında da bilançoların 2021 yılına benzer bir seyir izleyeceği yönünde. Özellikle yükselen kurun ihracatçı için rekabetçi pazarlarda önemli bir avantaj sağladığını biliyoruz. İçeride özellikle gayrimenkul sektöründeki hareketlilik ve turizmdeki sıçramanın iş dünyasına pozitif katkıda bulunduğuna şüphe yok. Ancak bu durum sonsuza kadar sürmeyecek.

Önemli olan kur avantajının kaybolduğu, ucuz fiyatla öne çıkmadığımız bir döneme iyi hazırlanmamız. Biraz başa dönersek aman kendimizi "parti sürüyor" havasına kaptırmayalım ve özellikle inovatif üretime odaklanalım. Önümüzdeki yıllarda ekonomik savaşların daha da sertleştiğini göreceğiz. Şimdiden hazırlanmamızda fayda var.